

2013-2018年中国民营医疗 产业全景调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国民营医疗产业全景调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的民营医院从1995年至2000年，2001年前后是民营医院发展高峰期，目前全国大约发展到4000多所，民营医院的资金来自于投资方。

政府鼓励民资进入医疗卫生领域，是为逐步打破垄断状况，实现“以公有制为主体，实行多种形式办医”的格局。这是医疗卫生体制改革的一个方向。但中华医院管理学会民营医院管理分会秘书长赵淳指出，国家虽然表示鼓励民营医院的发展，但相关的配套措施不足。民营医院医疗市场政策的不配套，首先表现在税收政策方面。税收政策的不配套不统一，已经对民营医院的生存发展产生了比较大的影响。卫生部门已经明确民营医院为营利性医院，税务部门逐渐开始对营利性医院征税。由于民营医院基本属于新事物，到底应当按什么性质收税，卫生部门和税务部门的政策不统一。

如果按企业收税，那么医院将要上缴毛收入的5.5%，此外还有16种税，医院实在难以承担。关于营利性医院的免税问题，各地政策也是五花八门。在2000年年初，国家为了鼓励发展民营医院，出台了相关税收优惠政策。民营医院自取得执业登记证之日起，3年内给予下列优惠：对取得的医疗服务免征营业税；对自产自用的制剂免征增值税；对营利性医疗机构自用的房产、土地、车船免征房产税、城镇土地使用税和车船使用税。3年免税期满后恢复征税。但是，部分地方税务部门却认为应当从分类登记之日起就要交税；还有的地方要从医院成立之日开始交税，一家办了10年的医院依照此政策，免去3年的税收，还要补交7年的税。几百万甚至上千万的税款使医院收不抵税。赵淳也承认，许多民营医院在取得执业登记后，并不会马上进行经营，往往要花上两年的时间才能进行运作。所以，三年的税收优惠政策，民营医院得到的实惠并不是很多。其实，2000年搞的营利性和非营利性的医改是失败的。

民营医院与公立医院同处一个医疗市场，却不在同一个竞争起跑线上，公立医院为非营利性质，有政府拨款；不少民营医院也与公立医院一样，承担了一定的社会公益任务，没有拨款，收费也是按国家卫生部门的统一标准。现在的情况是，非营利医院赢利多，却不交税；营利性医院赢利少，却要交税，甚至其大部分赢利都投入医院的扩大再生产，却依然被定为营利性医院，被要求承担与一般企业相同的税率、税种、税费。医疗投入高、风险大、回报周期长的投资特点没有考虑在内。

中企顾问发布的《2013-2018年中国民营医疗产业全景调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

第一章 中国民营医疗行业发展背景 15

1.1 行业研究方法与数据来源 15

1.1.1 行业研究方法 15

1.1.2 行业数据来源 15

1.2 民营医疗行业研究界定 15

1.2.1 民营医疗机构定义 15

1.2.2 民营医疗机构分类 16

1.2.3 民营医疗行业地位 17

1.3 民营医疗行业政策环境 19

1.3.1 民营医疗行业监管体制 19

1.3.2 民营医疗行业现行政策体系 20

1.3.3 民营医疗行业政策落实问题 30

1.3.4 民营医疗行业最新政策解析 37

1.4 医疗卫生费用支出分析 38

1.4.1 卫生费用总体支出分析 38

1.4.2 政府卫生费用支出分析 40

1.4.3 城乡居民医疗保健支出 42

1.4.4 就医人均医药费用支出 44

1.4.5 疾病平均住院医药费用支出 50

第二章 新医改与民营医疗行业的发展 55

2.1 中国医疗体制现状 55

2.1.1 中国医院以非营利公立医院为主体 55

2.1.2 中国对营利性医院缺乏政策支持 56

2.1.3 中国目前公立医院体制缺乏效率 57

2.1.4 中国民营医院是公立医院的有效补充 58

2.2 新医改方案解读 59

2.2.1 新医改方案主要内容 59

2.2.2 新医改方案主要看点 60

2.2.3 新医改方案主要亮点 61

2.2.4 新医改资金流向分析 63

2.3 公立医院改革分析	64
2.3.1 公立医院改革主要方向	64
2.3.2 公立医院改革主导方针	65
2.3.3 公立医院改革基本措施	65
2.4 新医改下民营医疗的发展	66
2.4.1 新医改下民营医疗的发展机遇	66
2.4.2 新医改下民营医疗面临的挑战	67
2.4.3 新医改下民营医疗的发展战略	69
第三章 中国民营医疗行业运营现状分析	76
3.1 民营医疗行业发展概况	76
3.1.1 在争论中发展阶段（1978-1992年）	76
3.1.2 在肯定中发展阶段（1993-2001年）	77
3.1.3 快速发展阶段（2002-2005年）	79
3.1.4 规范发展阶段（2006年至今）	79
3.2 民营医疗行业供给分析	81
3.2.1 民营医疗机构数量统计	81
3.2.2 民营医疗卫生人员统计	83
3.2.3 民营医疗机构床位统计	85
3.3 民营医疗行业运行分析	86
3.3.1 民营医疗机构资产负债规模	86
3.3.2 民营医疗机构收入规模分析	87
3.3.3 民营医疗机构支出规模分析	89
3.3.4 民营医疗机构利润总额分析	91
3.3.5 民营医疗机构运行效率分析	92
3.4 民营医疗行业服务分析	94
3.4.1 民营医疗机构门诊服务分析	94
3.4.2 民营医疗机构住院服务分析	95
3.4.3 民营医疗机构床位利用分析	96
3.4.4 民营医疗机构服务质量与效率	97
第四章 中国公立医院行业运营现状分析	99

4.1 公立医院行业供给分析	99
4.1.1 公立医疗机构数量统计	99
4.1.2 公立医疗卫生人员统计	101
4.1.3 公立医疗机构床位数量统计	103
4.2 公立医院行业运行分析	105
4.2.1 公立医疗机构资产负债规模	105
4.2.2 公立医疗机构收入规模分析	105
4.2.3 公立医疗机构支出规模分析	109
4.2.4 公立医疗机构利润总额分析	112
4.2.5 公立医疗机构运行效率分析	112
4.3 公立医院行业服务分析	114
4.3.1 公立医疗机构门诊服务分析	114
4.3.2 公立医疗机构住院服务分析	115
4.3.3 公立医疗机构床位利用分析	116
4.3.4 公立医疗机构服务质量与效率	118

第五章 中国民营医疗行业竞争力分析 119

5.1 民营医院经营管理分析	119
5.1.1 现代医院经营管理模式	119
5.1.2 民营医院经营管理理念	120
5.1.3 民营医院经营管理模式	122
5.1.4 民营医院经营管理特点	122
5.1.5 民营医院战略管理策略	124
5.2 民营医疗行业竞争力分析	126
5.2.1 相关产业对民营医疗行业竞争力的影响	126
5.2.2 政府对民营医疗行业竞争力的影响	128
5.2.3 民营医疗行业企业竞争力分析	130
5.2.4 民营医疗行业竞争劣势分析	131
5.2.5 民营医疗行业竞争力提升建议	133
5.2.6 民营医院发展SWOT分析	138
5.2.7 公立医院发展SWOT分析	140
5.2.8 民营医院与公立医院竞争优劣势对比	142

- 5.2.9 民营医院与公立医院合作模式探讨 144
- 5.3 民营医疗行业盈利模式分析 146
 - 5.3.1 民营医疗行业盈利模式概述 146
 - 5.3.2 民营医疗行业盈利原理分析 149
 - 5.3.3 民营医疗行业赢利研究 155
 - 5.3.4 经营环境对行业盈利模式的影响 161
- 5.4 民营高端医疗市场发展分析 165
 - 5.4.1 高端医疗服务市场消费群体 165
 - 5.4.2 高端医疗服务市场进入障碍 166
 - 5.4.3 高端医疗服务市场发展机遇 167
 - 5.4.4 高端医疗器械租赁市场现状 169
 - 5.4.5 民营医院国际医疗认证现状 170
 - 5.4.6 民营高端医疗市场发展现状 170
 - 5.4.7 民营高端医疗市场发展前景 171

第六章 中国民营医疗行业营销策略分析 173

- 6.1 民营医疗行业营销策略分析 173
 - 6.1.1 医疗消费者行为特点分析 173
 - 6.1.2 民营医疗行业主要营销方式 174
 - 6.1.3 民营医疗行业营销策略组合 178
- 6.2 民营医院服务市场定位战略 181
 - 6.2.1 民营医院医疗服务市场细分 181
 - 6.2.2 民营医院目标市场策略 185
 - 6.2.3 民营医院市场定位策略 187
- 6.3 民营医院医疗服务营销策略 188
 - 6.3.1 民营医院服务营销内容 188
 - 6.3.2 民营医院内部营销策略 191
 - 6.3.3 民营医院就医顾客关系营销策略 195
 - 6.3.4 民营医院服务促销策略 196
 - 6.3.5 民营医院服务质量管理策略 198
- 6.4 民营医院十大品牌广告花费 202
 - 6.4.1 2010年现代医院广告花费情况 202

6.4.2	2010年仁爱医院广告花费情况	203
6.4.3	2010年东方医院广告花费情况	203
6.4.4	2010年曙光医院广告花费情况	203
6.4.5	2010年协和医院广告花费情况	203
6.4.6	2010年阳光医院广告花费情况	204
6.4.7	2010年五洲医院广告花费情况	204
6.4.8	2010年华山医院广告花费情况	204
6.4.9	2010年博大医院广告花费情况	204
6.4.10	2010年博爱医院广告花费情况	205
6.5	北京市医疗广告现状调查分析	205
6.5.1	调查背景与研究内容	205
6.5.2	资料收集与研究方法	205
6.5.3	海淀区医疗广告调查结果分析	206

第七章 中国民营医疗子行业发展分析 212

7.1	民营综合医院发展现状与前景	212
7.1.1	民营综合医院数量统计	212
7.1.2	民营综合医院床位数统计	212
7.1.3	综合医院业务收入构成分析	213
7.1.4	综合医院业务支出构成分析	215
7.1.5	民营综合医院进入障碍分析	217
7.1.6	综合医院民营化发展优劣势	217
7.1.7	民营综合医院发展前景展望	219
7.2	民营中医医院发展现状与前景	219
7.2.1	民营中医医院数量统计	219
7.2.2	民营中医医院床位数统计	220
7.2.3	民营中医医院进入障碍分析	221
7.2.4	中医医院民营化发展优劣势	221
7.2.5	民营中医医院发展前景展望	222
7.3	民营专科医院发展现状与前景	222
7.3.1	民营专科医院总体发展现状	222
7.3.2	民营美容医院发展现状与前景	223

- 7.3.3 民营妇产科医院发展现状与前景 231
- 7.3.4 民营儿童医院发展现状与前景 234
- 7.3.5 民营口腔医院发展现状与前景 236
- 7.3.6 民营眼科医院发展现状与前景 239
- 7.3.7 民营皮肤病医院发展现状与前景 242
- 7.3.8 民营体检机构发展现状与前景 244
- 7.4 民营社区医疗发展现状与前景 248
 - 7.4.1 民营社区医疗机构数量统计 248
 - 7.4.2 民营社区医疗机构床位数统计 249
 - 7.4.3 社区医疗机构民营资本进入障碍 249
 - 7.4.4 社区医疗机构民营化发展优劣势 250
 - 7.4.5 民营社区医疗机构发展前景展望 251
- 7.5 民营门诊部发展现状与前景 253
 - 7.5.1 民营门诊部数量统计 253
 - 7.5.2 民营门诊部床位数统计 254
 - 7.5.3 门诊部民营资本进入障碍 255
 - 7.5.4 门诊部民营化发展优劣势 255
 - 7.5.5 民营门诊部发展前景展望 255

第八章 中国民营医疗行业重点区域分析 256

- 8.1 民营医疗行业区域发展特征 256
 - 8.1.1 民营医疗机构数量区域分布特征 256
 - 8.1.2 民营医疗机构门诊服务区域特征 257
 - 8.1.3 民营医疗机构住院服务区域特征 257
- 8.2 福建省民营医疗行业发展现状与前景 258
 - 8.2.1 福建省民营医疗行业发展背景分析 258
 - 8.2.2 福建省民营医疗行业发展现状分析 260
 - 8.2.3 福建省民营医疗行业竞争现状分析 262
 - 8.2.4 福建省民营医疗行业发展机遇分析 263
 - 8.2.5 福建省民营医疗行业发展前景展望 264
- 8.3 安徽省 265
- 8.4 湖北省 271

- 8.5 江苏省 277
- 8.6 山东省 289
- 8.7 山西省 298
- 8.8 河北省 303
- 8.9 广东省 309
- 8.10 陕西省 320
- 8.11 湖南省 325
- 8.12 贵州省 331
- 8.13 新疆 337
- 8.14 浙江省 341
- 8.15 北京市 348
- 8.16 上海市 356
- 8.17 四川省 366
- 8.18 云南省 373
- 8.19 河南省 379
- 8.20 辽宁省 385
- 8.21 吉林省 392

第九章 中国民营医疗机构领先个案分析 398

- 9.1 综合性民营医疗集团领先个案分析 398
 - 9.1.1 华夏医疗集团有限公司经营分析 398
 - 9.1.2 上海鑫玺源投资集团有限公司经营分析 408
 - 9.1.3 凤凰医院集团经营分析 411
 - 9.1.4 厦门长庚医院经营分析 417
 - 9.1.5 和睦家医疗集团经营分析 420
- 9.2 民营综合医院领先个案分析 447
 - 9.2.1 东莞康华医院经营分析 447
 - 9.2.2 浙江新安国际医院经营分析 449
 - 9.2.3 复旦大学附属华山医院经营分析 453
 - 9.2.4 东莞东华医院经营分析 456
 - 9.2.5 苏州九龙医院经营分析 458
- 9.3 民营中医医院领先个案分析 477

- 9.3.1 上海中医药大学附属曙光医院经营分析 477
- 9.3.2 北京京海中医医院经营分析 482
- 9.3.3 北京安定门中医医院经营分析 484
- 9.3.4 广东祈福医院经营分析 487
- 9.3.5 邯郸华丹中医骨科医院经营分析 489
- 9.4 民营专科医院领先个案分析 498
 - 9.4.1 深圳阳光医院集团经营分析 498
 - 9.4.2 伊美尔整形美容医院经营分析 500
 - 9.4.3 广州仁爱医院集团经营分析 502
 - 9.4.4 广东博爱医疗投资管理有限公司经营分析 505
 - 9.4.5 博生医疗投资股份有限公司经营分析 509

第十章 中国民营医疗行业投融资与发展建议 561

- 10.1 民营医疗机构投资分析 561
 - 10.1.1 医疗机构建设规模分析 561
 - 10.1.2 医疗机构投资规模分析 562
 - 10.1.3 医疗机构投资主体构成 562
 - 10.1.4 民营医疗机构主要投资方式 564
 - 10.1.5 医疗产业基金的优势与投资特色 565
 - 10.1.6 风投基金对医疗产业的投资策略 566
 - 10.1.7 民营医疗行业最新投资动向 567
- 10.2 民营医疗机构融资分析 568
 - 10.2.1 民营医疗机构融资机会 568
 - 10.2.2 民营医疗机构融资模式 570
 - 10.2.3 民营医疗机构融资障碍 573
 - 10.2.4 民营医疗机构融资对策 576
 - 10.2.5 民营医疗机构融资案例 577
- 10.3 民营医疗机构投资风险 581
 - 10.3.1 民营医疗行业政策风险 581
 - 10.3.2 民营医疗行业管理风险 582
 - 10.3.3 民营医疗行业设备租赁风险 582
 - 10.3.4 民营医疗行业技术和人才风险 583

10.3.5 公立医院民营化改革的风险及控制 583

10.4 民营医疗机构发展建议 588

10.4.1 民营医疗机构未来发展趋势 588

10.4.2 民营医疗机构发展优势分析 589

10.4.3 民营医疗机构发展存在问题 590

10.4.4 民营医疗机构未来发展策略 591

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98864.html>